



Značka Mopar přináší nový lifestyleový magazín, jehož letní vydání bude dostupné v červnu

Zákazníci značky Mopar a všichni její nadšenci si nyní mohou online předplatit *Mopar Nation* - nový lifestyleový čtvrtletník, který začne vycházet tento rok v souvislosti s výročím 75.let od založení značky Mopar. Předplatitelé se mohou zaregistrovat na www.mopar.nationmag.com

, kde si mohou objednat čtyři vydání magazínu za 14,95\$.

Mopar Nation stělesňuje ducha značky Mopar; zachycuje příběhy lidí, vášně a výkon, to vše spojeno se značkou oslavující letos 75.let od svého založení. Bude přidanou hodnotou pro zákazníky. Magazín bude přinášet profily nadšenců Moparu, oslavovat události, popíše užitečné tipy na opravu aut, oznamovat novinky Moparu ze sociálních sítí a web stránek, zaměří se na premiérové novinky od Moparu a exkluzivně přinese informace ze zákulisí týkající se vývoje produktů.

V letním vydání bude především:

- profil rodiny Starků - jedné ze stovek rodin oddaných značce Mopar u kterých tato vášně přechází z generaci na generaci
- speciální dvoustranu s milníky značky
- statistická a úsměvná data zaměřená na 75.výročí Moparu
- nahlédne do zákulisí 46.ročníku velikonoční Jeep safari v Moab Utah

Zdroj: www.media.chrysler.com